



**Межправительственная  
научно-политическая платформа  
по биоразнообразию и  
экосистемным услугам**

Distr.: General  
3 November 2014

Russian  
Original: English

**Пленум Межправительственной научно-политической  
платформы по биоразнообразию и экосистемным услугам  
Третья сессия**

Бонн, Германия, 12-17 января 2015 года

Пункт 8 а) предварительной повестки дня\*

**Информационное обеспечение и привлечение заинтересованных сторон: стратегия в  
сфере информационно-пропагандистской деятельности**

**Проект коммуникационной и  
информационно-пропагандистской стратегии  
(результат 4 d))**

**Записка секретариата**

**I. Введение**

1. В основе настоящей записки лежат принципы и руководящие указания, изложенные в коммуникационной и информационно-пропагандистской стратегии, которая была представлена на второй сессии Пленума (IPBES/2/12). Она была разработана для того, чтобы заложить основу для коммуникационной деятельности Межправительственной научно-политической платформы по биоразнообразию и экосистемным услугам и выступать в качестве основополагающего документа применительно ко всем коммуникационным стратегиям в будущем.
2. После проведения первоначального обсуждения на своей второй сессии Пленум в своем решении МПБЭУ-2/9 просил секретариат подготовить под руководством Бюро и в сотрудничестве с Многодисциплинарной группой экспертов проект коммуникационной и информационно-пропагандистской стратегии для рассмотрения Пленумом на его третьей сессии. Настоящая записка была подготовлена во исполнение этой просьбы. В решении МПБЭУ-2/9 Пленум просил далее секретариат подготовить и реализовать политику в отношении использования логотипа Платформы (см. IPBES/3/INF/9).

**II. Контекст**

3. Цель всей коммуникационной деятельности будет заключаться в обеспечении того, чтобы Платформа признавалась в качестве достойной доверия, актуальной, независимой и легитимной Платформы, которая производит политически актуальные, но не политически директивные интеллектуальные продукты и создает потенциал для использования знаний о биоразнообразии и экосистемных услугах при принятии решений.
4. Более конкретно коммуникационная деятельность будет направлена на содействие работе Платформы среди ключевых аудиторий и координацию распространения и пропаганды выводов оценок, полученных Платформой. Цель коммуникационных подходов и деятельности Платформы будет заключаться в обеспечении придания широкой огласке своевременной и соответствующей информации как на упреждающей основе в форме распространения докладов, так и в порядке реагирования на вопросы или критику.

\* IPBES/3/1.

5. Если коммуникационная стратегия должна быть направлена в первую очередь на содействие работе Платформы среди ключевых аудиторий, то стратегия привлечения заинтересованных сторон должна быть направлена на поощрение участия заинтересованных сторон в работе Платформы. Последняя охватывается пересмотренным проектом стратегии привлечения заинтересованных сторон, который был представлен в качестве отдельного документа (IPBES/3/16). Основное внимание в пересмотренном проекте коммуникационной стратегии, изложенном в настоящей записке, будет уделено двум ключевым областям: а) повседневная коммуникация; и б) выпуск докладов с оценками.
6. При разработке стратегии были учтены некоторые факторы, которые могут препятствовать усилиям по коммуникации между различными аудиториями, как, например, разные языки и культурно обусловленные методы коммуникации. С целью решения этих проблем коммуникационные материалы, когда это практически возможно, будут выпускаться на всех шести официальных языках Организации Объединенных Наций. В своей коммуникационной и информационно-пропагандистской деятельности Платформа будет также уделять внимание конкретным условиям различных стран. Это отражает понимание того, что потребности развивающихся стран могут отличаться от потребностей развитых стран и требовать корректировки информационно-пропагандистской деятельности с учетом специфики аудитории.
7. Для обеспечения координации и согласованности коммуникационной деятельности Платформы секретариат будет работать со всеми ее частями: Бюро, Многодисциплинарной группой экспертов, подразделениями технической поддержки, выполняющими координационную функцию ведущими авторами и, когда это целесообразно, другими субъектами. Секретариат мог бы также оценивать коммуникационную деятельность Платформы и докладывать о ней Пленуму, в том числе о видах и масштабах информационно-пропагандистских мероприятий и охвате средств массовой информации. Доклады с оценкой должны также через регулярные интервалы представляться Бюро и Группе.
8. Пересмотренный проект коммуникационной стратегии содержит следующие элементы: цели и задачи, анализ аудиторий, послания, области деятельности и оценка. В интересах обеспечения краткости основное внимание в пересмотренном проекте коммуникационной и информационно-пропагандистской стратегии будет уделяться только ключевым вопросам, и он не будет содержать исчерпывающий перечень всех посланий, инструментов, аудиторий и информационно-пропагандистских мероприятий, с использованием которых будет вестись коммуникационная и информационно-пропагандистская работа.

### **III. Цели и задачи**

9. Главная задача Платформы заключается в укреплении взаимосвязи между наукой и политикой в интересах биоразнообразия и экосистемных услуг для сохранения и устойчивого использования биоразнообразия и обеспечения долгосрочного благополучия человека и устойчивого развития. В основе коммуникационных усилий будет лежать тот принцип, что Платформа является политически актуальной, но не директивной. Платформа не будет заниматься агитацией или выносить какие-либо политические рекомендации.
10. Постановка конкретных задач в контексте коммуникационной деятельности может с самого начала инициировать процесс оценки. Ее целями являются следующие:
- а) укреплять репутацию Платформы в качестве заслуживающего доверия, транспарентного, независимого и законного межправительственного органа, который усиливает взаимосвязь между формированием политики и знаниями в области биоразнообразия и экосистемных услуг;
  - б) сообщать выводы оценок и предоставлять четкую и сбалансированную информацию о биоразнообразии и экосистемных услугах, в том числе о рисках и факторах научной неопределенности, без ущерба для точности;
  - в) повышать осведомленность о всех функциях Платформы, которые идут дальше оценок и поддерживают формирование знаний, создание потенциала и выявление инструментов и методологий, имеющих актуальное значение для политики;
  - г) разъяснять, как работает, отбирает своих авторов и рассматривает и подготавливает свои доклады Платформа, в целях содействия пониманию ее работы;

- e) позиционировать Платформу в качестве органа, который вносит дополнительный вклад в работу, уже проделанную в области биоразнообразия и экосистемных услуг, с целью поддержки процесса формирования политики;
- f) укреплять двустороннюю связь между Платформой и ее аудиториями с целью совершенствования материалов и посланий Платформы.

#### IV. Анализ аудиторий

11. С тем чтобы стратегия была ориентирована в правильном направлении, необходимо четко определить аудиторию коммуникационной стратегии. Платформа имеет мандат на предоставление научно-технической информации о биоразнообразии и экосистемных услугах разработчикам политики, которые нуждаются в надежной и независимой научной информации с тем, чтобы иметь возможность выработать местную, национальную и международную политику, направленную на решение проблем утраты разнообразия и сокращения экосистемных услуг. Соответственно, коммуникационная и информационно-пропагандистская стратегия должна быть ориентирована на целевых бенефициаров программы работы Платформы: правительства и разработчиков политики на всех уровнях, включая государства-члены Платформы и многосторонние природоохранные соглашения.

12. Если в рамках стратегии привлечения заинтересованных сторон необходимо будет изыскать способы расширения участия заинтересованных сторон в программе работы и выпуске конечных материалов Платформы, то разрабатывать коммуникационную и информационно-пропагандистскую стратегию необходимо с учетом соответствующих бенефициаров. Уделяя первоочередное внимание соответствующим бенефициарам работы Платформы, будет проще проводить различие между основной и более широкими аудиториями.

13. Ниже приводится предлагаемый состав основной и более широких целевых аудиторий, использующих продукцию Платформы. Ради краткости их перечень не является исчерпывающим:

- a) основные целевые аудитории:
  - i) разработчики политики в области биоразнообразия и экосистемных услуг на всех уровнях: государства-члены Платформы, министерства окружающей среды, энергетики, промышленности, планирования, финансов и сельского хозяйства, местные органы власти и научные консультанты разработчиков политики должны быть информированы о Платформе с тем, чтобы они могли использовать ее в качестве источника независимых знаний;
  - ii) Организация Объединенных Наций и многосторонние природоохранные соглашения: ряд программ и многосторонних природоохранных соглашений Организации Объединенных Наций являются главными клиентами, для которых подготавливаются доклады Платформы. Платформа будет работать с ними, в том числе в рамках своей информационно-пропагандистской деятельности и деятельности по распространению материалов;
- b) более широкие аудитории:
  - i) научные сообщества: Платформа зависит от научного сообщества в плане подготовки своих докладов и, соответственно, должна в своей работе ориентироваться на это сообщество с целью увеличения его участия. В рамках информационно-пропагандистской деятельности можно было бы проводить целенаправленную работу с международными ассоциациями ученых;
  - ii) носители знаний коренных народов и местного населения: Платформа должна определить, что сообщество, являющееся носителем знаний коренных народов и местного населения, является важной целевой аудиторией;
  - iii) бизнес и промышленность: ожидается, что доклады Платформы будут рассматриваться деловыми и промышленными кругами, заинтересованными в Платформе, с тем чтобы им было проще найти

устойчивые способы избежания, минимизации и компенсации их воздействия на эти системы;

- iv) специалисты-практики или исполнители: многочисленные организации и отдельные лица, участвующие в осуществлении мероприятий по биоразнообразию и экосистемным услугам, которые работают на местах, будут заинтересованы в получении информации о продукции Платформы, например, об инструментах поддержки политики и о том, как ими пользоваться;

c) общинные организации: некоторые общины будут серьезно затронуты утратой биоразнообразия, и поэтому им необходимо будет иметь информацию о выводах проведенных Платформой оценок и об инструментах поддержки политики. Секретариат Платформы мог бы проводить работу с соответствующими сетями с целью распространения коммуникационных материалов среди этих сообществ;

d) межправительственные и неправительственные организации: они могли бы содействовать работе по выполнению задач Платформы путем проведения информационно-пропагандистской работы среди своих аудиторий, включая разработчиков политики и частный сектор;

e) средства массовой информации: секретариат Платформы не будет иметь возможности непосредственно воздействовать на все аудитории, и поэтому ему необходимо будет поддерживать хорошие отношения со средствами массовой информации с целью охвата более широких аудиторий.

14. Хотя секретариат Платформы сам по себе, возможно, будет не в состоянии готовить производные материалы, предназначенные для конкретных аудиторий, он может вовлекать в эту работу те организации, которые распространяют отдельные элементы оценок Платформы в форматах, более приспособленных для конкретных аудиторий.

## V. Послания

15. Послания необходимо будет координировать, в частности, при опубликовании докладов с оценками, когда будет проявляться повышенный интерес к работе Платформы. Перед опубликованием докладов с оценками секретариат мог бы проводить работу с сопредседателями групп по подготовке докладов, координируя действия предыдущих авторов и редакторов-рецензентов в целях обеспечения согласованности посланий разработчикам политики, их научным консультантам и средствам массовой информации. Необходимо, чтобы в посланиях соблюдались границы, установленные для докладов Платформы, а именно, они должны быть политически актуальными, но не директивными. Соответственно, одним из важнейших аспектов работы Платформы будет являться то, что послания и доклады должны оставаться политически нейтральными и научно сбалансированными.

16. Кроме того, необходимо будет согласовать ряд основных ключевых посланий, поясняющих, чем Платформа занимается в настоящее время, и использовать их во всех материалах, предназначенных для средств массовой информации, и в рамках мероприятий, проводимых для различных аудиторий. Главная цель этих посланий должна заключаться в разъяснении соответствующего процесса и его законности, в частности таких понятий как «глобальный консенсус», «компетентная рецензия», «высший уровень научных знаний» и т. д.

17. Хотя приведенный ниже перечень ни в коем случае не является исчерпывающим, в нем приводится ряд общих посланий, которые можно было бы использовать для демонстрации дополнительного вклада Платформы и ее роли всем аудиториям, не знакомым с работой Платформы:

a) Платформа является авторитетным органом, который представляет отвечающие современным требованиям доклады о ключевых аспектах биоразнообразия и экосистемных услуг во исполнение просьб разработчиков политики;

b) Платформа не дублирует проводимую работу, а вносит дополнительный вклад в работу широкого круга организаций, уже действующих в этой области, заполняя пробелы и опираясь на проделанную ими работу;

c) Платформа носит уникальный характер в том смысле, что она преследует цель укрепления потенциала, необходимого для эффективного использования научных знаний в процессе принятия решений на всех уровнях;

- d) Платформа в научном отношении является независимой и обеспечивает достоверность, актуальность и законность благодаря рецензированию ее работы специалистами и транспарентности ее процессов принятия решений относительно обмена данными, информацией и технологиями, получаемыми из всех соответствующих источников, а также их передачи и использования;
- e) Платформа признает и уважает вклад знаний коренных народов и местного населения в сохранение и устойчивое использование биоразнообразия и экосистем;
- f) Платформа признает уникальность биоразнообразия и научных знаний в регионах и необходимость полного и эффективного участия развивающихся стран, а также сбалансированного регионального представительства и участия в ее структуре и работе;
- g) Платформа применяет междисциплинарный и многодисциплинарный подход, охватывающий все соответствующие дисциплины, включая общественные и естественные науки.

## **VI. Области деятельности**

### **A. Повседневная коммуникационная деятельность**

18. Секретариат Платформы мог бы представлять информацию и регулярно обновлять сведения о результатах его работы, мероприятиях и видах деятельности, используя для этого свой веб-сайт, социальные сети, представления и т.д. В приложении к настоящей записке приводится перечень всех предлагаемых видов деятельности, которые секретариат мог бы осуществлять начиная с 2015 года а также график их осуществления.

### **B. Выпуск докладов об оценках**

19. На четвертой сессии Пленума будет объявлено о выпуске двух докладов об оценках: во-первых, о тематической оценке по вопросам опыления и опылителей, связанных с производством продовольствия; и, во-вторых, о методологической оценке сценариев и моделирования биоразнообразия и экосистемных услуг. Впоследствии будут выпускаться и другие доклады об оценках. В течение короткого периода, скорее всего, трех месяцев, во всем мире будет наблюдаться устойчивый и значительный интерес к каждому из этих докладов. Для Платформы очень важно хорошо подготовиться к такой ситуации.

20. Выпуск докладов об оценках явится тем моментом, когда средства массовой информации, разработчики политики и другие заинтересованные стороны будут проявлять повышенный интерес к работе Платформы. Основные стратегические задачи Платформы в периоды повышенной активности будут заключаться, во-первых, в обеспечении яркого, точного и интенсивного отражения соответствующих событий в прессе, во-вторых, в координации посланий или контроле за ними, с тем чтобы такие послания строго соответствовали установленным для докладов Платформы границам, а именно, они должны являться политически актуальными, но не директивными, и, в-третьих, в выполнении просьб, поступивших от конечных пользователей, в частности, от разработчиков, политиков и научных и технических экспертов, работающих в правительстве и частном секторе, в отношении проведения семинаров, брифингов и совещаний.

21. Для содействия ознакомлению с выводами докладов об оценках было бы важно разработать информационно-пропагандистскую стратегию и организовать кампанию по укреплению связей со средствами массовой информации, предполагающую, в частности, выпуск пресс-релизов, объявлений в социальных сетях и на веб-сайте, проведение пресс-конференций, направление посланий, организацию выступлений, распространение тезисов и т.д.

22. Для того чтобы Платформа являлась эффективной и оказывала требуемое воздействие, рекомендуется, чтобы она назначала за несколько месяцев до выпуска докладов консультативную фирму по вопросам, касающимся коммуникаций, для осуществления в возросшем объеме мероприятий и работы над материалами, которые необходимо будет разработать и распространить. Эта рекомендация соответствует аналогичной практике, применяемой Межправительственной группой экспертов по изменению климата, которая прибегала в пиковые периоды к помощи консультативных фирм по вопросам, касающимся коммуникаций. Расходы по привлечению такой фирмы можно было покрывать из бюджета на коммуникации, выделяемого для каждой оценки, и применяться такая практика будет только в пиковые периоды до, в ходе и после выпуска докладов с оценками. Такая консультативная

фирма могла бы работать под наблюдением Бюро и Многодисциплинарной группы экспертов и во взаимодействии с сотрудником секретариата по вопросам коммуникаций.

23. Распространение информации о результатах оценок, подготовленных Платформой, будет являться сложной задачей по причине большого разнообразия и сложности научных вопросов и растущей необходимости охвата иных аудиторий, помимо ученых и правительств. При помощи консультативной фирмы по вопросам коммуникаций для различных аудиторий можно подготавливать четкие послания. Кроме того, специально подготовленные составители научных текстов могли бы перерабатывать техническую терминологию для составления таких текстов, которые были бы приемлемы для широкого распространения, или разрабатывать веб-страницы, на которых разъяснялись бы научные концепции для непосвященной аудитории, избегая неправильного оформления или искажения данных, лежащих в основе этих концепций.

24. Поскольку оценка опыления и опылителей является предметом двух первых докладов, которые будут выпущены, ее можно будет использовать в качестве модели для видов деятельности и необходимых материалов до, в ходе и после каждого доклада об оценке. Ниже, в приложении к настоящей записке, приводится график предлагаемых видов деятельности.

## VII. Оценка

25. Процесс оценки мог бы состоять из трех этапов:

а) *Обследование восприятия.* Ежегодно будет проводиться одно обследование основных и других, более широких аудиторий с целью выяснения того, как они воспринимают Платформу и ее работу;

б) *Целенаправленные групповые обсуждения.* С целью определения эффективности коммуникационной и информационно-пропагандистской стратегии на основных стадиях кампании по мере ее развертывания можно было бы проводить целенаправленные групповые обсуждения. Эти обсуждения можно было бы проводить в ходе основных мероприятий или в привязке к конкретным аудиториям, например, к таким, как разработчики политики;

в) *Мониторинг содержания материалов в СМИ.* Можно было осуществлять непрерывный мониторинг материалов, размещаемых на веб-сайтах, в газетах и журналах, а также специальных публикациях.

## Приложение

### План осуществления

1. В плане осуществления содержится дополнительная подробная информация о видах деятельности, которую можно было осуществлять в двух ключевых областях коммуникаций: во-первых, повседневная коммуникация; и, во-вторых, выпуск докладов об оценках.

#### **A. Повседневная коммуникация**

2. Секретариат предлагает разрабатывать начиная с 2015 года следующие материалы и осуществлять следующие виды деятельности:

a) *Анализ потребностей.* Он будет проводиться в рамках проекта пересмотренной стратегии привлечения заинтересованных сторон, которая представлена Пленуму в документе IPBES/3/16. Выводы этой оценки будут полезны для планирования коммуникационной деятельности;

b) *Модернизация веб-сайта.* Секретариат осуществит крупномасштабный проект по модернизации веб-сайта Платформы. Цель будет заключаться в создании удобного для пользователей и легкого в обращении веб-сайта с современным и свежим с точки зрения восприятия и ощущений дизайном;

c) *Инструменты информационно-коммуникационной технологии.* Секретариат будет использовать инструменты информационно-коммуникационной технологии, которые обеспечат возможность проведения диалога и поддержания связи с органами Платформы (Бюро и Многодисциплинарная группа экспертов), целевыми группами и группами экспертов. Такие инструменты информационно-коммуникационной технологии будут облегчать совместное использование файлов и онлайн-взаимодействие, обеспечивая услуги по проведению видеоконференций;

d) *Визуальная идентичность.* При содействии специалистов в области графического дизайна можно было бы сформировать визуальную идентичность всех коммуникационных продуктов и видов деятельности Платформы, включая ее веб-сайт, презентации, информационные бюллетени, публикации и другие материалы;

e) *Презентации.* После того, как будет разработано визуально-стилистическое руководство, в целях содействия работе Платформы можно будет также подготавливать визуально привлекательные презентации;

f) *Информационные бюллетени.* Используя то же самое визуально-стилистическое руководство, можно было бы подготавливать одностраничные информационные бюллетени, представляющие работу Платформы. В тех случаях, когда это практически возможно, такие информационные бюллетени можно выпускать на всех шести официальных языках Организации Объединенных Наций;

g) *Социальные сети.* В целях содействия расширению возможностей для участия в работе Платформы можно было бы разработать также стратегию по социальным сетям. Можно было бы открыть страницы Платформы в Facebook, Twitter и YouTube, где размещалась бы новая информация о работе Платформы;

h) *Веб-страница с ответами на часто задаваемые вопросы.* Она будет создана на пересмотренном веб-сайте и будет содержать ключевые послания, объясняющие, почему была создана Платформа, каким образом она вносит дополнительный вклад в осуществление разнообразных современных инициатив, как и на каких принципах она работает;

i) *Мероприятия и информационно-пропагандистская деятельность.* На пересмотренном веб-сайте можно было бы разместить интерактивный график мероприятий Платформы;

j) *Переводы.* Когда это будет практически возможно, ключевые коммуникационные материалы будут переводиться и представляться на всех шести официальных языках Организации Объединенных Наций;

k) *Википедия.* Веб-страница Платформы в Википедии будет обновляться после крупных мероприятий, таких как сессии Пленума и выпуск докладов об оценках;

l) *Ежегодное обследование.* Ежегодно будет проводиться обследование с целью выяснения отношения к Платформе заинтересованных сторон.

Таблица 1  
**График коммуникационной деятельности**

<i>Виды деятельности</i>	<i>График</i>
Оценка потребностей	Завершение к апрелю 2015 года
Модернизация веб-сайта	Январь-апрель 2015 года
Инструменты информационно-коммуникационной технологии	Закупка к апрелю 2015 года
Визуальная идентичность	Завершение к июню 2015 года
Презентации	Завершение к июлю 2015 года
Информационные бюллетени	Завершение к августу 2015 года
Социальные сети	В течение года
Веб-сайт с ответами на часто задаваемые вопросы	Завершение к июню 2015 года
Мероприятия и информационно-пропагандистская деятельность	В течение года
Переводы	Завершение к ноябрю 2015 года
Википедия	Регулярное обновление
Ежегодное обследование	Завершение в октябре каждого года

## **В. Выпуск докладов об оценках**

3. Поскольку тематическая оценка опыления и опылителей явится темой одного из первых двух докладов, которые будут выпущены, ее можно было бы использовать в качестве модели видов деятельности и материалов, необходимых до, в ходе и после каждого доклада об оценке. График деятельности можно было бы использовать в качестве модели для выпуска последующих докладов об оценках.

Таблица 2  
**График деятельности, связанной с выпуском докладов**

<i>Деятельность до, в ходе и после выпуска доклада с тематической оценкой опыления и опылителей</i>	<i>Октябрь 2015 г.</i>	<i>Ноябрь 2015 г.</i>	<i>Декабрь 2015 г.</i>	<i>Январь 2016 г.</i>	<i>Февраль 2016 г.</i>	<i>Март 2016 г.</i>
Публикации						
Вспомогательные материалы						
Производные продукты						
Конференции по конкретным темам						
Специальные мероприятия, брифинги, параллельные мероприятия						
Возможности для выступлений						
Онлайновые сессии по представлению ответов на вопросы с участием экспертов						
План быстрого реагирования						
Ораторы						
Подготовка по СМИ						
Перечень влиятельных СМИ						
Мониторинг СМИ						
Маркетинг						
Списки рассылки						
Пресс-конференции						
Интервью						